# 实训产品创意说明

**目录**

[实训产品创意说明 1](#_Toc18945945)

[产品名称：高空洗玻璃小人 1](#_Toc18945946)

[产品概述： 1](#_Toc18945947)

[创作背景： 2](#_Toc18945948)

[产品创意： 3](#_Toc18945949)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc18945950)

### 产品名称：高空洗玻璃小人

### 产品概述：

产品应用于高楼大厦外玻璃的清洗，以解决保洁人员的安全性问题。

### 创作背景：

​在开发这款产品前，首先可以从六个方面分析下这个产品背后的商业需求：

1、​需求量：随着社会的快速发展，城市中有越来越多拔地而起的高楼大厦，而高处的玻璃清洁也成为越来越多的需求。这款产品可以满足多数人的需求，并能够为他们解决问题和创造价值；

2、需求强度：环保干净卫生的舒适环境一直都是人们长期追求的，一个干净的环境，一个看着让人舒服的环境才很利于创造价值，所以高空玻璃小人的需求强度还是蛮高的。

3、需求频次：对于玻璃的清洁，几乎是每天必须的，有一块干净的玻璃，会让人的视野都变得宽阔。所以高空洗玻璃小人的需求频次一定是高频。

4、满足情况：高空洗玻璃小人将是全自动的，可以识别玻璃干净程度，洗完的玻璃秒干，让用户有更好的体验，加大了用户的粘性，提高产品的成功率。

5、当前方式：对于高空玻璃的清洁，无论使用当代的哪种方式，都需要人工的参与，不仅浪费时间，而且也是一笔巨大开销，使用小人清洁玻璃只需要按下开关，它会做全服务工作。当然性价比可想而知。

6、成本核算：对于这种全自动的小机器研究成本相对会比其他产品要高，但是一旦打开市场，产品营收将是同竞争产品三倍。

### 产品创意：

高空洗玻璃小人可以吸附在外高空玻璃上，自动识别玻璃是否需要清洁，如果清洁，则自身四周扩展，大面积铺开，中间为刷头，四周留孔，自动喷出玻璃水，清洁时长为三到五分钟，清洁完成时，自动收缩，不影响美观。

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

